

サービス内容

ケーブルテレビにおける4K放送 「ケーブル4K」



「ケーブル4K」は、ケーブル業界初の
「全国統一編成による4K放送」の専門チャンネル



「シェラカップは基本です! 高原町・奥霧島皇子原公園キャンプ場 前編」©MCN宮崎ケーブルテレビ、「新・郷土菜発見 かおり野」©2019 ZTV Co.,Ltd.、「長岡まつり大花火大会 2018」©Nagaoka Tourism Convention Association All Rights Reserved.、「ローカル線への招待 秋田内陸縦貫鉄道〜スマイルレールに乗って」©2018CNA秋田ケーブルテレビ、「広瀬香美ライブ Winter Tour 2021 "HOME PARTY"」、「すわSPA!〜温泉のススメ〜 尖石の湯篇」©2018エルシーブイ株式会社



4Kで彩られたニッポン

日本各地の魅力が詰まった4K番組を厳選し、
毎日・24時間放送する4K専門チャンネル「ケーブル4K」。
圧倒的な映像美で、地域を知り、もっとニッポンが好きになる。

放送番組など詳しいご案内は

ケーブル4K

検索

サービス内容 ケーブル 4K 活用事例

シティープロモーション・企業プロモーション番組
ケーブル4K放送コンテンツの二次展開（海外展開）



シティープロモーション・企業プロモーションに ケーブル 4K を活用しませんか？

地方自治体・企業向け特別パッケージの販売

地域行政、企業等の課題解決につながる番組作りを“4K 映像制作&リーズナブルな放送枠提供”で

展開イメージ 地域連携ができる強みをケーブル4K を用いて全国へ



2020年度実績

《シティプロモーション》

「村民一家族の村 岡山県新庄村」【2021年2月放送】
岡山県新庄村の魅力を伝える番組を作成
クライアント：岡山県新庄村 番組尺：30分
目的：村の魅力をケーブル4Kを介して全国へ伝え、
関係人口増を目指すもの



「村民一家族の村 岡山県新庄村」© 岡山県新庄村

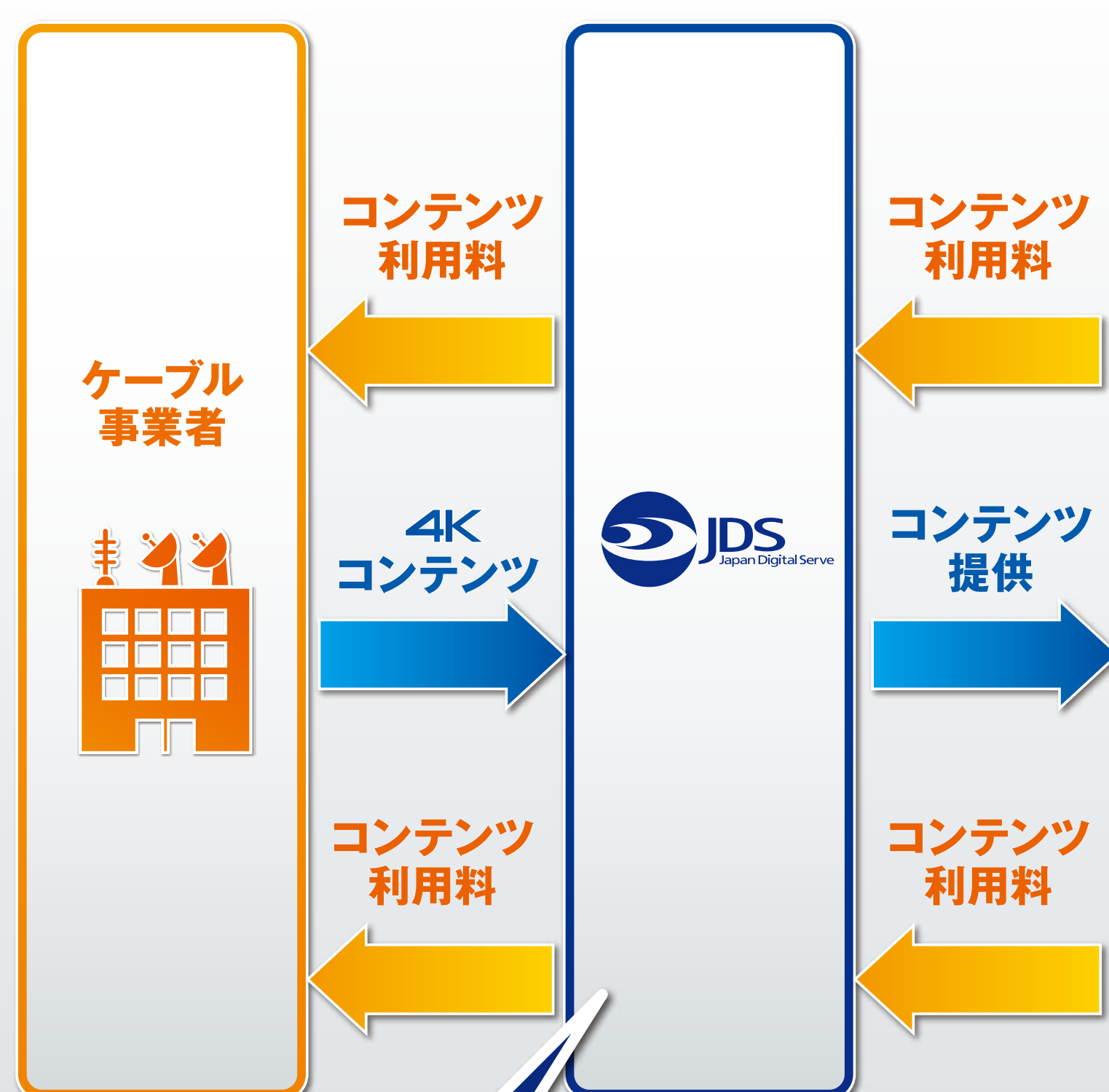
《企業プロモーション》

「扉のむこう」【2021年2月放送】
Bar を舞台に Bar 文化の魅力を伝える
ショートドラマを作成
クライアント：Bar 文化総合研究所 番組尺：10分
目的：Bar の魅力を再発見してもらう映像構成
課題を抱える Bar ビジネスを支援する狙い



「扉のむこう」© Bar 文化総合研究所・扉のむこう製作委員会

ケーブル4Kで放送された“価値ある 4K コンテンツ”について、プラットフォームを超えた展開を行い、コンテンツの普及とコンテンツホルダー様への還元を目指します。



JDS がケーブル 4K コンテンツを集約し、ケーブル事業者を代表して購入希望事業者と交渉。
販売成立時は購入事業者より代金の回収・管理を行い、当該ケーブル事業者へ対価を支払う。

海外展開

海外コンテンツマーケットなどを通して海外事業者（テレビ / OTT）へ日本の地域コンテンツを提案。



新プライド～富山の仕事人～ © ケーブルテレビ富山



ケーブルテレビ富山 制作の「新プライドシリーズ (27 作品)」を
インドネシア、タイ、フィリピンの各事業者と展開に向けて協議中

インフライト展開

国際線ファーストクラスでのエンタテインメントとして、日本の文化・伝統・祭り、旅をテーマとした質の高い4Kコンテンツを提供。



北信濃紀行3北斎の愛した町～信州小布施～
© 2016 須高ケーブルテレビ

北斎が愛した町 信州小布施
(2020年12月～)
制作：Goolight



大曲の花火～冬の章～ 新作花火コレクション 2019
© 秋田ケーブルテレビ

大曲の花火 ～冬の章～
新作花火コレクション 2019
(2019年11月)
制作：秋田ケーブルテレビ