

ケーブル事業者の有料動画配信サービスの現況について

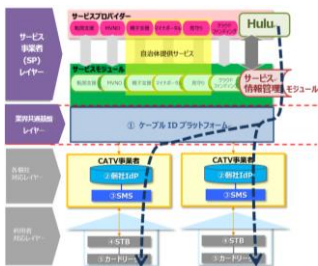
2017年7月に運用を開始したケーブルIDプラットフォームは、現在までにケーブルスマホの機能拡充を目的とした「MVNOモジュール」、ケーブル事業者間の顧客紹介制度の「転居支援サービス」を筆頭に、自治体向けサービスや機器修理補償サービス、ケーブルクラウドファンディングなど多種多様なサービスを提供している。

2019年7月にはケーブル事業者がデジタルコンテンツのサービス提供を可能にするサービス情報管理モジュールの提供を開始し、これによりケーブル事業者と有料動画配信サービス事業者との事業連携ができるようになった。

そこで、今月号はHuluを利用されている株式会社シー・ティー・ワイ（以下、CTY）様にご協力いただき、ケーブル事業者の有料動画配信サービスの現況についてまとめたので報告する。

サービス情報管理モジュール

●サービス情報管理モジュールの役割



ケーブルテレビ事業者が有料動画配信サービスを提供するメリットは、知名度の高い有料動画配信サービスを自社サービスとして提供できるブランディング面と、インターネットサービスを土管として使用されるのではなく、手数料収入といった新たな収入源を確保することにある。

【Hulu提供の全体像】 しかし、ケーブル事業者が個別に有料動画配信事業者と交渉しても、有利な経済条件の獲得や、交渉成立が難しい。また、サービスプロバイダーと契約、認証、課金のシステム連携が必要になり、顧客管理システムの改修費用が高額になることが想定された。

そこで、ケーブルIDのスケールメリットを活かした交渉の結果、ケーブルIDプラットフォームを利用して、低コストで有料動画配信サービスの提供が可能になり、サービス情報管理モジュールによって、各ケーブル事業者様でのシステム改修の課題も解決し、お客様にサービス提供できるようになった。

●サービス情報管理モジュールの機能拡充

Huluについては、既存のケーブルテレビサービスと同様にサービス提供できるよう準備を進めた。しかし、他有料動画配信事業者と協議をすすめる中で、各有料動画配信サービスの契約締結時に必要な情報に違いがあり、ケーブル事業者が事業連携する有料動画配信サービスが増えるたび、顧客管理システムの改修が必要になることが判明した。

また、ケーブル事業者の現場からは、通常のHulu利用者と同様に、ケーブルテレビ加入者様自身でHuluに直接申し込めるほうが良いといった要望もあった。

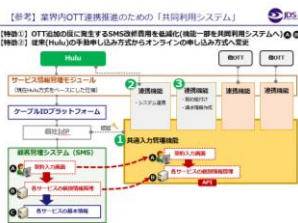
その課題解決のため、新たにサービス情報管理モジュールの機能拡張として、共同利用システムを開発し、2020年春にリリース予定としている。

Huluの販売に関して

Huluは、ケーブルIDプラットフォームのサービス情報管理モジュールを介して、サービスプロバイダーであるHJホールディングス株式会社（以下、HJホールディングス）様から動画配信サービスを提供いただくスキームになっている。

HJホールディングス側は、通常のチャンネルでは獲得できないケーブルテレビのメイン利用者層（50代～60代）へアプローチできることを期待している。

一方で、ケーブル事業者はHuluによって、提供サービスの充実、解約抑止の効果や有料動画配信サービスの利用者層（20代～40代）の新規加入獲得、販売手数料の収入を得ることができ、相乗効果が期待できる。



【機能拡充のイメージ図】

CTYの事例

●導入経緯

2019年7月にHuluを開始したCTYは、ケーブルIDの活用、光サービスとパッケージでの提供を狙い、導入に至る。また、CCJグループのケーブルネット鈴鹿様でもCTYと同様の取組を行っている。

7月1日、約12万世帯を対象にしたB3サイズの新聞折込での告知を皮切りに、8月末時点で合計6回の新聞折込を行っている。

通信サービス加入者へはケーブルIDを記載した用紙を同封、未加入者を含め約9万世帯へのDM送付も実施しており、販促活動にも抜かりがない。



【CTYのPR素材】

●提供方法

光サービス加入者は、Hulu+1G+TV（4K含む）+固定電話をパックにしたCTY光Huluパックとして、サービス面とコストでお得感を打ち出した商品設計にしている。

CTYはVODサービスのみるプラスも採用して、光サービスの無料オプションにしている。Huluとみるプラスは両サービスともにSVODがあるが、みるプラスは単品購入で最新作が視聴可能、多チャンネルの見逃しもあり、多チャンネルの付加価値とした位置づけにしており、民放と連動した作品があるHuluと合わせて、放送商品に興味を持つお客様を取りこぼさないようにしている。

●獲得状況

サービス開始から4か月間で約200件ほどの申込があった。当初はDMの影響から、WEB申込が多かった。しかし、トークスクリプトが確立した7月後半からは営業訪問での獲得が増加している傾向にあり、対面時での獲得が伸びている。

携帯キャリア、インターネットの固定回線、動画配信(VOD) の3点を必ずヒアリングすること、CTY光を説明するときに、Huluセットと比較して説明するように取り組まれている。特に多チャンネル加入者に興味を持ってもらえ獲得に繋がっている。

既多チャンネル加入者の獲得が多く、Huluだけではなく、ケーブルプラスSTB2や光サービスの同時獲得も出来ている。また、懸念されていた多チャンネル加入者のコースダウンは現状ほとんどない。

●運用方法

現在はWEBフォームからの受付、対面受付の2つが加入方法になる。CRMより抽出された情報をCSVにてサービス情報管理モジュールへ連携される方法で運用している。お客様がIDを把握している場合、申込翌日0時に開通できるが、新規でIDを払い出し通知する必要がある場合、申込翌日から7日後に利用開始ができる状態になっている。

●課題

ケーブルプラスSTB2の獲得を進めるためにも、Huluをテレビで視聴できるかをアピールするか、獲得ルートを増やすためサポート部署での獲得増や、Hulu既加入者の獲得、ケーブルIDのお客様周知などが課題とのことだ。

システム面では、サービス情報管理モジュールとの連携エラー、マイページ構築といった課題もある。また、現在は新規でIDを払い出すまでに時間を要するため、お客様が通常の有料動画配信サービスの申込時と同じスピードでサービスを利用できるよう運用面の修正も課題としている。

所感

Hulu以外の有料動画配信事業者との事業連携など、先般取り上げたローカル5Gと同様に注目度の高さを感じる。一方で、多チャンネルとの差別化や、TV視聴を可能にする端末の選択肢の少なさ等の課題も残る。引き続き、有料動画配信事業者との事業連携がケーブル事業者にどのような効果をもたらすか、注視していきたい。

ケーブルIDプラットフォームとの連携により、ケーブル事業者からのHulu販売が可能となります。

hulu

- 加入者への販売価格：月額933円（税別）/月
- 50,000本以上の外品が見放題

⇒2019年3月ケーブルID連携開始

【1ヶ月無料】ケーブル事業者の売込文書

- ① ケーブルテレビとHuluが繋がります。（既設です）
- ② まとめてお支払いただけます。（Huluの7日間の無料体験期間とケーブルテレビの月額料金を一緒に支払うことができます）
- ③ 必ず料金をお支払いください。（後払いで利用）
- ④ 今なら、1ヶ月無料トライアルでお試しいたします。（通常2週間の新規加入者特典がケーブルテレビ限定で1ヶ月無料でお試しいたします）

- 1) 「ケーブル4K」採用事業者情報について
■2019年11月1日時点：71事業者
- 2) 「ケーブル4K」11月の編成情報について

①まるごと1日仕事人DAY



いま日本で働く人の数は6,700万人以上。仕事人たちの裏側が垣間見れる番組を、勤労感謝の日まるごと一日特集放送。富山県で働く職人にスポットをあてた人気シリーズ『新プライド〜富山の仕事人〜』一挙放送のほか、日本各地の仕事人に迫ります。©ケーブルテレビ富山

②徳島ミステリー番組「スピリチュアワ」キャッチアップ放送



宇宙系アーティスト「フランチェスカ」が徳島の知られざる謎に迫る新感覚ミステリー番組。新エピソードはもちろん、これまでの回もまとめて5作品をお届けする。ケーブル4Kではめずらしいミステリーシリーズ。秋の夜長にいかがでしょうか。©ケーブルテレビ徳島(株)

その他オススメ番組や編成情報については、以下HPをご参照ください。

■HP URL：<http://www.cable4K.jp/>

業務支援サービス

IPv6対応時における『DPMサービス』活用



弊社DPMサービスは、各ケーブル事業者様に設置されているDHCPサーバをASPサービスとしてクラウド経由でご提供します。その特長としてコンフィグファイル自動生成、24時間365日の保守サポート（BtoB）、およびSMS連携自動化による業務効率化、ならびSecondary DHCPの分散配置によるサイト冗長実現によるDR性能向上効果がありますが、これに加えDPMサービスは**IPv6へも対応済**であることから、貴社のIPv6への移行に貢献します。

ポイント① IPv6対応コスト圧縮

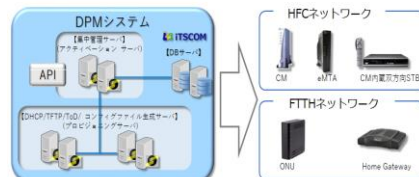
IPv6対応はDPMサービス標準機能としてご提供しており、DPM導入時にIPv6設定することにより貴社のIPv6対応コストの圧縮に繋がります。

ポイント② IPv6対応ノウハウご提供

弊社DPMサービスのシステム運用事業者のiTSCOMでは、2013年にIPv6商用提供開始、運用ノウハウを蓄積して参りました。DPMサービスを通じ、そのノウハウを貴社でもご活用可能です。

DPMシステム主要機能

- 1) 基本DHCP機能（IPアドレス付与）
- 2) デバイス・プロビジョニング機能
- 3) 監視／障害解析支援機能
- 4) **IPv6対応機能**
- 5) シームレスSMS連携機能

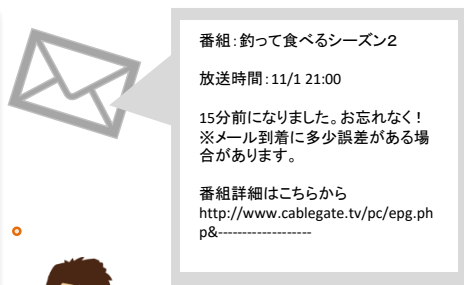


Cablegate

お知らせメール機能

- お知らせメール とは
番組の放送開始前にメールでお知らせしてくれるリマインダー機能です。
- ・お知らせするタイミングは、番組ごとに登録画面で設定可能です。
 - ・PCサイトやスマホアプリを使って外出先からでも登録可能です。

見たい番組、気になる番組の見逃しを防止！！



※番組ごとに「15分前」「30分前」「1時間前」「1日前」から設定可能です。

今月のみるプラスのおすすめは洋画3作品！
「トイ・ストーリー4」（11/2配信）彼は自分をゴミだと思い込み逃げ出してしまう手作りおもちゃのフォーキー。フォーキーを救おうと旅にでたウッディやバズたちはピンチに！驚きの結末に目が離せない作品です。
「スパイダーマン：ファー・フロム・ホーム」（11/20先行配信）師であるアイアンマンを亡くした悲しみを忘れるため、街の平和に努めていたピーター。新たな脅威が迫り、アイアンマンの意思を継ぎ、立ち上がることを決意する！「エンドゲーム」を見た方は必見です！
「名探偵ピカチュウ」（10/30配信）かつてポケモン好きだった青年ティムが、父親を捜すため名探偵ピカチュウとコンビを組む！父・ハリーは何故、姿を消したのか？ピカチュウのかわいい姿とおっさん声ギャップがたまりません！
今月もみるプラスでお楽しみください。



MVNO

「ケーブルスマホマイページアプリ」のメリット例

「マイページアプリ」の主な機能である「当月データ残量」、「(直近1週間の)データ利用量」、「通話明細」についてご案内します。

当月データ残量

前日までの使用量を反映したデータ残量の確認が可能です。



- ・アプリ起動で表示されるTOP画面のため一目で残量が分かります。
- ・難しい操作も極力減らしたためシンプルで必要な情報だけを表示します。

直近1週間の1日ごとの使用量推移が分かるので、データを使いすぎかどうかの振り返りが可能です。

- ・加入者様への最適な料金プラン提案にも役立ちます。

データ利用量

直近1週間のデータ利用量を表示可能です。



通話明細

月ごとの発信記録を表示可能です。



- ・発信日、発信先電話番号、通話時間が分かるため、加入者様からの通話明細に関する問合せ件数を減らす効果が期待できます。

IdPとMVNOモジュールをご利用のケーブル事業者様にご提供しておりますので、担当営業またはbacklogでお問い合わせください。

物販

brother モバイル感熱プリンター

皆さま、ご契約時の書類を手書きで渡していたり、事務所に帰ってから送ったりしていませんか・・・？
当社では今年7月より、ブラザー製のモバイル感熱プリンターの取扱いを開始しました。
そこで特別キャンペーンとして、期間限定でトライアルのお貸出し期間を延長します。
ぜひこの機会に実物を手に取っていただき、その軽さ、印刷スピードの速さを体感ください！！

■ 特別トライアルキャンペーン ■

期間：2019年11月～12月末

※期間中にご依頼頂いた場合、通常2週間のお貸出しが**1ヶ月に！**



※ラインナップは合計で4機種！
接続環境に合わせてお選びいただけます。
詳しくは下記問い合わせ先まで！

■お問合せ先■

JDS物販窓口：大橋
syutoken@jdserv.co.jp

※貸出機の空き状況によっては、少々お待ちいただく可能性もございます。ご了承ください。