

ケーブル事業者様におけるFTTH化の事例紹介

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟によると、現在ケーブル業界の売上げの60%以上を通信サービスが占めており、ケーブル事業者様における通信サービスの重要度が高くなっている。

昨今、5G、IoTなどの技術の急速な普及、また長期化するコロナ禍により仕事や生活のオンライン化が進んだことから、ケーブル事業者様においては、通信速度の高速化が急務となり、ますます重要な経営課題となってきた。同時に、FTTH化のタイミングも今後の事業計画を大きく左右することになると言える。

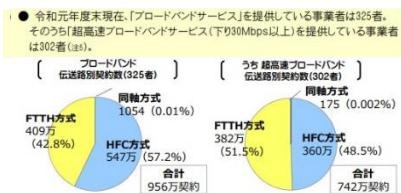
今月号では既にFTTH化を完了しているケーブル事業者様にお話を伺ったきたので、その事例をご紹介します。

FTTH化の状況

【FTTH化の状況】

冒頭で述べたとおり、今後、インターネットの高速化需要を考えると、FTTH化のニーズが高まるのは必至である。

しかし、エリアの広さや加入世帯数にもよるが、完全なFTTH化はケーブル事業者様にとって建設や維持管理にかかる大きなコストや、工事に関する技術面での負担が重くなっている。そのため、現状完全FTTH化をしているケーブル事業者様は全体の4割程となっている。



FTTH方式により放送を行っている事業者	334
FTTH方式のみ	136
FTTH方式及びHFC方式	182
FTTH方式、HFC方式及び同軸方式	12
FTTH方式及び同軸方式	4
上記以外でHFC方式により放送を行っている事業者	119
HFC方式のみ	113
HFC方式及び同軸方式	6
同軸方式のみにより放送を行っている事業者	18
合計	471

(図・表)「ケーブルテレビの現状」令和二年八月版/総務省より ↑画像クリックで拡大できます↑

株式会社ケーブルテレビ富山様の事例

ケーブル事業者様によるFTTH化の事例として、株式会社ケーブルテレビ富山（以下、富山）様の取締役 営業部長 島倉 恭一様にお話を伺った。

富山様では、「通信契約者を守りかつ攻めるためのサービス」として、2014年5月より7～8年かけてFTTH化完了を目指し、GE-PON方式にて開始した。

FTTH化を開始した背景としては、大手通信事業者の“ひかりブランド”による高速通信の提供である。

ひかりの登場によって、当時のHFCサービスでは放送、通信共に大手通信事業者に通信速度やサービス価格の面で見劣りをしてしまい、通信サービスの獲得減や解約増が続いた。

このような状況を打開し、新規獲得も狙うことの出来るFTTH化が開始された。



取締役 営業部長 島倉 恭一様

【富山様 基本情報】※2020年度末

接続数	113,692世帯
放送契約数	71,438世帯
通信契約数	38,957世帯
電話契約数	38,247世帯

FTTH化にあたっての検討手順と実績

富山様ではFTTHへの移行の優先順位として、まずは通信サービス、その後、放送サービスを巻き取るという考えの下、①トリプル契約加入者 ②ダブル契約加入者、③通信単独加入者、④放送単独加入者と、移行がスムーズに行えそうな順番に全エリアを対象として、幹線工事が完了した エリアから加入者への営業を開始した。

営業部隊は加入者の状況に合わせて5つに分かれており、FTTH化にあたっては営業委託部隊の増員を行った。

各部隊がそれぞれ得意とする対象へ営業を行い、通信や電話のアップセルを目指している。

営業部隊設計(部隊と特徴)	
ダイレクト部隊	毎月学校区ごとに引込先集約営業をローラーしてTV・NET・電話各30年ほどを確保(現在5名) H20年度実績 放送572、通話233、電話427
渉外部隊	広告等に対するリアクションからの獲得を確保し行うために、訪問地情報集約を行う。(現在14名) H20年度実績 放送883、通話739、電話843
営業委託	既存引込加入者のリストを基にエリア単位で取り、ネットケーブルの導入を促進(現在2-3名) H20年度実績 放送595、通話1,060、電話1,260
ルート営業	新契約の取りこぼしをなくするために、ハウスカーへの案内や個別訪問を行う(現在1名) H20年度実績 放送257、通話185、電話115
その他営業	一般代理店(電気店)・家電量販店担当営業(現在1名)・株式会社・郵便受付等 H20年度実績 放送471、通話302、電話95

↑画像クリックで拡大できます↑

右表はFTTH化前の2013年度末と2020年度末の各種サービス割合の増減率となっている。

FTTH化を進めるための営業を継続したことにより、「放送単独」と「放送+通信」の割合が減少し、トリプル契約が大幅に増加するという富山様の狙いどおりの結果となった。

これにより、バンドル率もARPUも向上しており、併せて電話加入者も増加した。

富山様では、2019年度末時点で通信の巻取りを当初の予定どおりに完了。放送の巻取りは現在96.7%完了しており、残りの約2000世帯に対して2021年度末の完了を目指して営業を続けている。

FTTH化により解約数は減っており、BS放送のパススルーにも対応ができるようになったので降雪障害が多い富山様では顧客満足度向上にもつながったとのことだ。

FTTH化における課題

FTTH化で一番の課題となったのは、通信のFTTH網を張り終えたエリアにおいて訪問が難しい世帯への対応である。

該当世帯では工事は完了しているものの面談が出来ないため移行がなかなか進まず、頻りに現地に赴いてご加入者との接触機会を増やしたり、一度の訪問で可能な限り次の予定を決定することで訪問回数を減らすなど地道な努力で解決していったとのことだ。

通信の移行にあたり、富山様ではHFCの最低速度のコースを廃止したが、既存のコースからの支払いを増額したくない(※1)という世帯も少なくなかった。

※1. HFCの2MコースとFTTH最安値100Mコースの金額差は1,000円

このような世帯へは「プラス1000円で通信速度が50倍になる」という説明を行ったり、早期移行による工事費無料のキャンペーンを実施するなどして最終的に通信を完全移行した。増額を拒む世帯は暫定措置として、同額でFTTHへ移行(2Mのまま上りを絞る形)で対応している。同課題は、今年度末に向けての放送移行の際にも発生するため、通信移行の際のノウハウを活用していくとのことだ。

また、富山様では当初の予測よりも通信の加入が伸びた。予測以上の加入となったことで既存設備での引き込みが不足したため数年前にクロージャの増設を実施。今後FTTH化を検討しているケーブル事業者様においても、途中段階で設備の増設を見込むことが重要とのことだ。

さらに、戸建て・集合住宅だけでなく、公共施設やフリーWi-Fiなどの移行も必要になるため、FTTH化を計画する際は取りこぼしが無いよう全体を把握することが重要である。

通信完全移行の際に解約の申し出があったのは全体の約0.5%(200件程度)となっており、放送移行の際にも同程度の解約を予想されている。

おわりに

放送、通信共に将来的な技術革新に向け、FTTHへの対応は今後必須になってくるだろう。

Society5.0が提唱されている近年、インターネットの高速化のニーズは年々高まってきているため、早期の対応が求められる。

とはいえ、ケーブル事業者様の規模や提供サービスの状況によってFTTH化の課題やその対応策も異なってくるので、今回の富山様の事例が課題解決の一助となれば幸いです。

ケーブル4K

10月のおすすめ

1) 「ケーブル4K」採用事業者情報について

■2021年10月1日時点：76事業者

2) 「ケーブル4K」10月の編成情報について

①【特集】のんびり鉄道旅

10月14日は鉄道の日！これを記念して平日の夕方17時、深夜0時に日替わりで鉄道関連の番組をお届け。14日には各地の鉄道の歴史や文化を紹介する特集を放送します。

放送日：①平日 17時～18時
②深夜0時～深夜1時
③10月14日（木）6時～20時

②【特集】四季が紡ぐ物語 秋の章

空気が澄んでさわやかな季節、秋。美しい紅葉や秋の味覚などを満喫できる番組を特集で放送します。

＜放送作品＞「湯めぐり旅気分 打当温泉 マタギの湯」「四季鳥々 秋麗の雲仙」他

放送日：10月18日（月）～22日（金）
21時～22時 他



その他おすすめ番組や編成情報については、以下HPをご参照ください。

■ケーブル4K公式HP：<http://www.cable4k.jp/>

■“いいね！”をプレゼントキャンペーン



ケーブル4Kでは、10月1日（金）より豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

多くのケーブル事業者様からのご協力のもと、高級ブランド牛をはじめとしたご当地ならではの名産品、地域に受け継がれる伝統工芸品等、30種類を超える全国各地の“いいね！”がここに集結！それぞれのプレゼントを通じて、ニッポンの魅力を存分にお届けします。

キャンペーン特設サイト：<https://www.cable4k.jp/campaign/>

物販

富士ソフト モバイルルーター FS040W

地域BWA対応にも対応！

ホームルーターにもモバイルルーターにもなる！

条件不利地域でも、お好みのSIMでインターネット利用可能です。ホームキット接続で、LANの通信速度、安定性、接続台数も向上します。



ホームキット (別売)

1) 工事いらずで、置くだけでWi-Fi！

在宅ワーク用や、“URLフィルタリング”を設定しお子さん用など、ご自宅回線としての導入にとっても便利です。もちろんモバイルルーター利用も可能です。

2) 使い勝手に優れた電源特性で、安全・安心・便利に！

“バッテリーレス”運用で、バッテリー劣化を気にせず自宅で常時稼働させることが可能です。また給電機能により、外出時の“緊急電源”としてもご利用可能です。

■お問合せ先

弊社担当(大橋・永山)もしくは下記アドレスへお問い合わせください。

welcome-j@jdservice.co.jp

みるプラス

10月のおすすめ

今月のみるプラスのおすすめはこの3本！

1) 「るろうに剣心 最終章 The Final」(10月13日(水) 配信)

大ヒット映画「るろうに剣心」が究極のクライマックスを迎える。剣心の十字傷に秘められた謎に迫る最終章第1弾です！

2) 「騙し絵の牙」(9月25日(土) 配信)

がけっぶち出版社で仁義なき騙し合いバトル開幕！逆転に次ぐ逆転劇。最後に笑うのはだれかー。どんでん返しのラストをその目で確かめてください。

3) 「ピーターラビット2/バーナバスの誘惑」(9月24日(金) 配信)

生まれ育った湖水地方を飛び出したピーターは、都会で“モブワル”なバーナバスに出会い、ワルさを重ねることに。このままピーターはダークサイドに堕ちてしまうのかー！？イギリスの大都会を跳ね回って大冒険するピーターたちにハラハラドキドキ間違いなし！

今月もみるプラスでお楽しみください！



CableGate

CableGateサービスへのリンクについて

最近自社スマホアプリからCableGateサイト、CableGateアプリへの連携について多くのお問い合わせをいただいています。

今回は、**ケーブル事業者様で制作された自社スマホアプリ**からCableGateにリンクをする場合についてご案内します。

1) CableGate番組ナビサイト (CableGate.tv ドメイン以下)

- ①ブラウザを立ち上げての遷移
→【△】オプション契約が必要となります。(ライセンス関係のため) ※中間ページのURLに限ります。
- ②自社アプリのWebViewでの番組ナビの立上げ
→【×】禁止されています。

2) CableGateおすすめサイト (CableGate.jp ドメイン以下)

- ①ブラウザを立ち上げての遷移
→【○】
- ②自社アプリWebViewでの表示
→【○】

3) CableGateアプリ

自社アプリ上に設定したリンクからCGアプリを外部連携起動
→【○】

■お問合せ先：cg-service@jdservice.co.jp

ケーブルID

OTT受付サイトのランディングページで新機能の提供開始

OTT受付サイトのランディングページ(LP)では、OTTサービスの加入者獲得に役立つ2つの機能を提供開始しました。

1) OTT受付サイトのLP更新素材を事業者様Webサイトに設置可能に。



- ①更新素材を事業者様サイトに設置ください。
- ②設置後はOTT受付サイトの更新内容が事業者様サイトに反映されるので事業者様は更新作業が不要になります。

2) OTT受付サイトのLPにご指定のバナー画像を表示可能に。



- ①OTT受付サイトのLPのファーストビューに入稿頂いたバナー画像を表示できます。
- ②バナー画像にご指定のURLにリンクを設定することができます。(リンク先を設定しないこともできます。)

■お問合せ先：弊社担当者までお問い合わせください。