

## 『2030ケーブルビジョン』を指針に描く未来

日本では現在、少子高齢化の進展や人口減少、コロナ禍による生活様式の変化など様々な危機に直面している。

一方で、政府においてはSociety5.0やDX関連の取り組みの強化が本格化されており、各自治体でも様々な対応が求められている。

このような状況の中で、地域との関連性が強いケーブル事業者様が地域と共に発展していくために、今後何が課題となるのか。

今月号では、2030年に向けて業界全体が担うべきミッションとともに、ケーブル事業者様が目指すべき姿、およびアクションプランを示した

『2030ケーブルビジョン（以下、2030）』  
（[こちらから全文をご確認いただけます](#)）

を2021年6月に策定・発表した、一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（以下、JCTA）の常務理事 村田 太一様にお話しを伺ったのでご紹介する。



JCTA 常務理事  
村田 太一様

### 2030ケーブルビジョンの策定にあたって

#### 【2030ケーブルビジョンの検討、策定と業界分析】

2030は、2020年9月頃より「2030年に向けて、地域社会のためにケーブル業界で貢献できることは何か」という観点から検討が始まった。

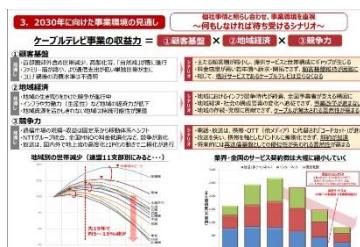
JCTA本部が事務局となって検討委員会を立ち上げ、基本運営委員会などのJCTA内の各組織、およびJCTA加盟のケーブル事業者様の意見、ケーブル業界の若手、学生へのヒアリングなどをまとめて策定された。

（[JCTAの組織図はこちらでご確認いただけます](#)）

ケーブル業界は従来、放送や通信を軸に安定したビジネスを行ってきた。しかし冒頭にも記載した通り、日本は様々な要因から国民の生活や社会が大きく変わるタイミングに直面しているため、「今後は従来通りの安定したビジネスを継続できるとは考えるべきではない」という意見が多くあがった。

それに対して、JCTAではケーブル業界の将来的な収益力について、「顧客基盤」「地域経済」「競争力」の3つの観点で分析を行った。

これら3点において予測される問題（右図参照）への対応を怠れば、将来的に全国のケーブル事業者様の契約者数が大幅に減少する恐れがある。



↑画像クリックで拡大できます↑

ケーブル事業者様ごとに置かれている環境は異なるが、現在の事業環境を厳しく直視し、事業継続および発展拡大のために、早い段階から危機意識を持って対応を進めてほしいというメッセージだ。

### 2030における6つのアプローチとアクションプラン

2030ではケーブル事業者様が担うべき大きなミッションとして「地域DXで地域を豊かに、人々を笑顔に」をキーワードに、ミッション達成を目指すための6つのアプローチを掲げている。

6つのアプローチでは、それぞれ従来のサービスを維持、継続するための守りのプラン、現在のサービスをさらに発展させる、あるいは新サービスの展開によって新たな収益基盤を作るといった攻めのプランの2面で59のアクションプランを想定している。

#### 【6つのアプローチ】

放送が変わる	地域における情報メディア・プラットフォームになる
コンテンツが変わる	地域の魅力を創出するコンテンツプロデューサーになる
ネットワークが変わる	安全で信頼性の高い地域No.1ネットワークを構築する
ワイヤレスが変わる	地域MNOとして第5のモバイルキャリアを目指す
IDが変わる	ケーブルIDで地域経済圏を構築する
サービス・ビジネスが変わる	地域DXの担い手になる

↑画像クリックで拡大できます↑

#### 【アクションプラン】

6. 2030年に向けたアクションプラン（6テーマの概要）	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 地域DX推進：地域DX推進を軸とした事業展開</li> <li>2. 地域経済圏構築：地域経済圏構築を軸とした事業展開</li> <li>3. 地域競争力強化：地域競争力強化を軸とした事業展開</li> <li>4. 地域顧客基盤強化：地域顧客基盤強化を軸とした事業展開</li> <li>5. 地域ネットワーク強化：地域ネットワーク強化を軸とした事業展開</li> <li>6. 地域ワイヤレス強化：地域ワイヤレス強化を軸とした事業展開</li> </ul>
-------------------------------	--

いずれのテーマも従来のやり方に固執せず、ケーブル業界全体が一丸となって攻めの姿勢で取り組んでいただきたいという観点から策定されたとのことだ。

各ビジョンの実現に向けて、JCTAは2021年の6月に2030を発表以降、順次以下のように、全国の事業者様向けに具体的施策の説明会を行っている。

- ・2021年8月3日【無線利活用委員会】  
2030ケーブルビジョンを踏まえた無線事業展開
- ・2021年8月31日【ケーブルID推進委員会】  
『地域DXで地域を豊かに、人々を笑顔に』の実現に向けたIDPFとSMS連携強化
- ・2021年9月3日【ケーブルID推進委員会】  
スマートシティ施策とオープンデータ活用を支えるデータ基盤(FIWARE)
- ・2021年10月6日【地域・コンテンツビジネス推進委員会】  
ケーブルテレビ事業先進事例集 BtoB、BtoC、BtoG 84事例と類型化

上記の他にも、2030年へ向けて様々な活動がスタートしている。

### ケーブル事業者様からのご意見

2030ケーブルビジョン戦略推進会議（[組織図参照](#)）や、連盟11支部で実施している2030の啓発イベントなどを通じて、各ケーブル事業者様からは以下のようなご意見があがっている。

- ①6つのアプローチとそれぞれのアクションプランをより具体的な施策に落とし込んでほしい。
- ②ケーブル事業者様ごとの環境や地域などの事情に応じて、アクションプランの優先順位を明示してほしい。

JCTAではこれらケーブル事業者様の意見を踏まえ、より実践推進力をあげていくための活動を行っている。

各委員会(通信・放送制度委員会、放送関連・技術委員会、ケーブルID推進委員会、無線利活用委員会、地域・コンテンツビジネス推進委員会、ケーブルプラットフォーム委員会、人財委員会)で6つのアプローチのアクションプランの中から2030重要テーマを選定し、具体策の検討に着手しており、今後各事業者様へフィードバックされていく予定だ。

### 将来へ向け、ケーブル事業者様へ求めること

2030で掲げている内容について、ケーブル事業者様によって事情や状況が異なることもJCTAは把握している。

2030をきっかけにケーブル事業者様が将来へ向けての健全な危機意識を持って、2030年へ向けた独自のビジョンを設定し、地域の皆様と共にアクションを進めていくフェーズに立っていただくことが2030を策定した本来の意図である。

2030を受けて既に独自のビジョンを策定をしているケーブル事業者様や、行政と将来のアクションへ向けた議論を実施しているケーブル事業者様も存在する。

JCTAでは上記のように、2030を今後の事業計画等を検討する際の議論の土台として、全国のケーブル事業者様に自由に活用して頂けるよう、サポートを強化していきたいと考えている。

その一環として年内には経営者層の方へのアンケート、その後、各事業者様ご担当者様ベースでのアンケートによるヒアリングを予定している。

### おわりに

ケーブル業界における2030年のビジョンや展開は、ケーブル業界のプラットフォームである当社においても重要な検討課題である。

当社としても、2030で掲げられている課題やビジョンを参考にし、将来に向けて何を実現していくべきか、どんな事ができるかを皆さまと共に考えていきたい。

## ケーブル4K

### 11月のおすすめ

#### 1) 「ケーブル4K」採用事業者情報について

■2021年11月1日時点：76事業者

#### 2) 「ケーブル4K」11月の編成情報について

##### ①【文化の日特集】現代アートと音楽の奏で

11月3日は文化の日。この日ケーブル4Kでは現代アートや音楽にちなんだ様々な作品を集めて放送！今年7月に長野県で行われた、コバケンこと小林研一郎監督率いる楽団によるスペシャルコンサートの模様など、必見です！  
放送日：11月3日（水・祝）12:00～19:00

##### ②【新シリーズ】辰巳琢郎の日本ワイン百景

ボージョレ・ヌーヴォーが今年も解禁される11月。ケーブル4Kでは、ワインに関連した新シリーズを放送します！番組ナビゲーターの辰巳琢郎さんが、全国各地の醸造家を招き、その奥深さや魅力に迫ります。  
放送日：11月18日（木）19:00～20:00 他

その他オススメ番組や編成情報については、以下HPをご参照ください。

■ケーブル4K公式HP：<http://www.cable4k.jp/>

## 業務支援

### メール/WEBサービス・海外認証制限機能 提供開始

昨今、フィッシングサイトやウイルス感染等により、各局のご契約者様の認証情報を利用した迷惑メールの大量送信が見られます。

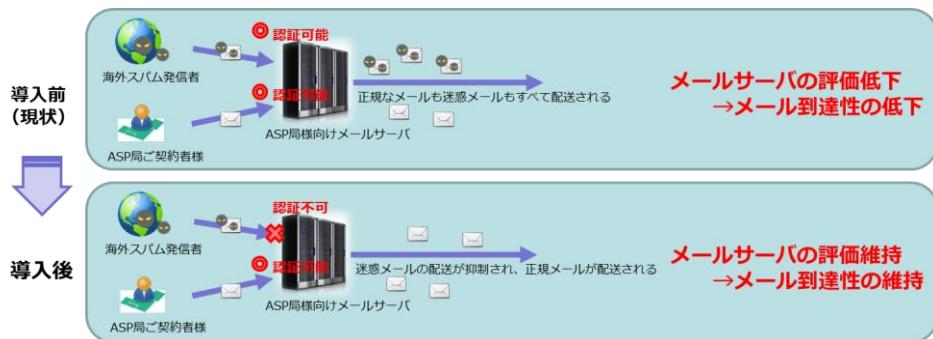
その結果、ご利用事業者様のメールサーバの評価が下がり、ご契約者様が送信された正規のメールの到達性を下げてしまう事態が発生しています。

このような大量送信の発信元を調査したところ、ほぼ海外からのSMTP認証を利用したメール送信となっておりました。

その対策として、本年9月より「メール送信 海外認証制限機能」を順次運用を開始しています。

これまで頻繁に発生していた迷惑メールの防止や、ケーブル事業者様のメールサーバ信頼性向上、ご契約者様対応負荷軽減が見込まれます。

※一時的にご契約者様が海外からの送信を可能にする機能もございます。



## CableGate

### 新規販促チラシリリースのお知らせ

CableGateのオプションサービスとして提供している「CableGateデジガイド」サービスの販促用チラシを作成しました。利用者様拡大のツールとしてご活用ください。

#### ■チラシ詳細(画像クリックで拡大できます)



サービス紹介



操作手順 (ブラウザ版)



操作手順 (アプリ版)

#### ■チラシデータの形式

PDFデータとAIデータ(イラストレータ用)をご用意しています。会社名やロゴ等についてはご自由に追加、編集が可能です。

#### ■お問い合わせ先

[cg-service@jdserve.co.jp](mailto:cg-service@jdserve.co.jp)

## みるプラス

### 11月のおすすめ

今月のみるプラスのおすすめはこの3本！

#### 1) 「鬼滅の刃 無限列車編」

(単品レンタル/プライムで配信中)(10月11日 配信)

劇場版が大ヒットとなった無限列車編がテレビアニメ版全7話で放送。第1話は、煉獄杏寿郎が鬼殺隊本部を旅立ち無限列車へと向かう道中の任務を描いた完全新作エピソード！原作ファンも新たに楽しめる内容となっています！

#### 2) 「ザ・ファブル 殺さない殺し屋」(11月17日 配信)

最強の殺し屋が帰ってくる！今回のミッションは訳あり少女の救出。バージョンアップした極上のアクションシーンにも注目です！

#### 3) 「ゴジラvsキング」(11月3日 配信)

映画史上で最も象徴的な伝説の2大モンスター、<破壊神>ゴジラと、<守護神>キングが激突！地球最大の究極対決をぜひご覧ください！今月もみるプラスでお楽しみください！



## ケーブルID

### ケーブルスマホ マイページアプリ

「ケーブルスマホ マイページアプリ」の主な機能である「メニュー」について、事業者ごとにカスタマイズ頂ける項目をご案内します。



#### ●ホームページ

ホームページへのリンク設定が可能です。

#### ●おすすめサービス

貴社のPRページ等利用者にお知らせしたいWEBページのリンク設定が可能です。

#### ●アプリ

利用者におすすめしたいスマホアプリとの連携/WEBページへのリンク設定が可能です。

#### ●各種手続き

利用者がスマホ契約コース変更/停止/解約等の手続きをしたい場合に、誘導したいWEBページへのリンク設定となります。

※IdP・無線モジュールをご利用のケーブル事業者様にご提供しています。

#### ■お問い合わせ先

弊社営業担当またはbacklogにてお問い合わせください。

## 物販

### モトローラ moto g50 5G

### 5Gのスピードを、もっと身近に。

バランスの良い充実の機能を備えていながら、お求めやすい価格を実現している魅力的なモデルが登場しました！

#### ■5G高速通信と大容量5,000mAhバッテリー

超高速ストリーミングとダウンロードを実現！バッテリーも大容量なので、たっぷり使えます。

#### ■超高速パフォーマンス&128GB内蔵ストレージ

MediaTek Dimensity 700オクタコアプロセッサ搭載で、優れた処理能力を発揮できます。128GB内蔵ストレージで保存もばっちり。

#### ■超高速90Hzリフレッシュレート

遅延なくきびきびと表示され、スムーズな体験が得られ快適！ゲームや動画も滑らかな画面表示が可能です。

#### ■4,800万画素高解像度カメラ、一瞬に対応

鮮明で明るい高解像度写真、細部までフォーカスした接写写真も撮影できます。

#### ■お問い合わせ先

弊社担当(大橋・永山)もしくは下記アドレスへお問い合わせください。  
[welcome-j@jdserve.co.jp](mailto:welcome-j@jdserve.co.jp)

